



## GETRÄNKEKARTE

### HEISSGETRÄNKE

#### Über Darboven:

J.J. Darboven pflegt enge Beziehungen zu den Kaffeeproduzenten in den Anbauländern. Als erster Großhändler brachte Darboven bereits 1993 fair gehandelten Bio-Kaffee auf den deutschen Markt. Das Unternehmen wurde 2009 mit dem Fairtrade-Award ausgezeichnet und fördert den umweltfreundlichen Anbau in den Herkunftsländern. J.J. Darboven handelt sozial und ökologisch nachhaltig. In vier Generationen wurde aus dem Hamburger Kaffeegeschäft ein international agierendes Familienunternehmen.

<b>Tasse Café-Crème<sup>1</sup></b>	<b>2,50 Euro</b>
<b>Espresso, einfach<sup>1</sup></b>	<b>2,60 Euro</b>
<b>Espresso, doppelt<sup>1</sup></b>	<b>3,80 Euro</b>
<b>Espresso Macchiato<sup>1</sup></b>	<b>2,90 Euro</b>
<b>Cappuccino<sup>1</sup></b>	<b>3,00 Euro</b>
<b>Milchkaffee<sup>1</sup></b>	<b>3,50 Euro</b>
<b>Latte Macchiato<sup>1</sup></b>	<b>3,50 Euro</b>
<b>Heiße Schokolade</b>	<b>2,80 Euro</b>
<b>Heiße Schokolade mit Sahne</b>	<b>3,30 Euro</b>



**Über Althaus:**

Die Marke ALTHAUS stützt sich auf mehr als 20 Jahre Erfahrung ihrer Teespezialisten und steht für hochwertige Teeprodukte, die in Zusammenarbeit mit deutschen, amerikanischen und russischen Experten für die Gastronomie entwickelt wurden. Der Anspruch an höchste Qualitätsstandards wird durch die Zusammenarbeit mit sorgfältig selektierten Lieferpartnern gewährleistet. Sämtliche Veredelungsprozesse finden in Deutschland statt. Ausschließlich die durch den Althaus Tee-Tester geprüften Produktionsmuster werden letztendlich freigegeben.

**Bio-Tee im Glas**

**2,90 Euro**

**Schwarztee:**

**Channon Chai, Assam Remberg, Darjeeling  
Tumsong, Earl Grey Black Lion**

**Grüner Tee:**

**Mango Lu Dao, Jasmine Deluxe**

**Früchtetee:**

**Wild Fruits**

**Kräutertee:**

**Lindenblüten, Pfefferminze, Verveine  
Rooibush Vanille**

**Chai Tee Latte**

**3,50 Euro**

**Ingwertee mit Zitrone**

**3,50 Euro**

**Frische Minze mit Zitrone**

**3,50 Euro**



## ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

<b>Bad Liebenwerda Gourmet Classic</b>	0,25 l	2,20 Euro
	0,75 l	5,50 Euro
<b>Bad Liebenwerda Gourmet Still</b>	0,25 l	2,20 Euro
	0,75 l	5,50 Euro
<b>Bad Liebenwerda Gourmet Medium</b>	0,25 l	2,20 Euro
	0,75 l	5,50 Euro
<b>Coca-Cola<sup>1</sup> 2, Coca-Cola light<sup>1</sup> 2, Coca-Cola Zero<sup>1</sup> 2 Fanta<sup>3</sup>, Sprite, Spezi<sup>1</sup> 2</b>	0,2 l	2,80 Euro
	0,4 l	4,50 Euro
<b>Schweppes Bittergetränke<sup>3</sup> Bitter Lemon, Tonic Water, Ginger Ale</b>	0,2 l	3,00 Euro
	0,4 l	4,50 Euro
<b>Wildberry Tonic</b>	0,2 l	3,00 Euro
<b>Afroot - Erfrischendes Bittergetränk mit dem frischen Johannisbeergeschmack</b>	0,33 l	3,90 Euro

## SÄFTE VON BAUER

<b>Apfelsaft, naturtrüb</b>	0,2 l	2,80 Euro
	0,4 l	4,50 Euro
<b>Orangensaft</b>	0,2 l	2,80 Euro
	0,4 l	4,50 Euro
<b>Rhabarbernektar</b>	0,2 l	3,20 Euro
	0,4 l	4,90 Euro
<b>Maracujanektar</b>	0,2 l	3,20 Euro
	0,4 l	4,90 Euro
<b>Tomatensaft, Erdbeersaft</b>	0,2 l	3,80 Euro



## SCHORLEN

Apfelschorle, Orangenschorle	0,2 l	2,50 Euro
	0,4 l	3,60 Euro
Erdbeerschorle	0,2 l	2,50 Euro
	0,4 l	3,80 Euro
Rhabarberschorle, Maracujaschorle	0,2 l	2,80 Euro
	0,4 l	4,00 Euro

## UNSERE HAUSGEMACHTE INGWER LIMONADE

Ingwer Limonade mit frischer Minze und Limette	0,3 l	3,90 Euro
---------------------------------------------------	-------	-----------

## AUS DER BERLINER FRUCHTMANUFAKTUR

Bio Proviant Apfelschorle	0,33 l	3,90 Euro
Bio Proviant Zitronenlimonade + Ingwer	0,33 l	3,90 Euro



## BIER VOM FASS

<b>Radeberger Pils</b>	<b>0,3 l</b>	<b>2,80 Euro</b>
	<b>0,5 l</b>	<b>3,90 Euro</b>
<b>Radler</b>	<b>0,3 l</b>	<b>2,80 Euro</b>
	<b>0,5 l</b>	<b>3,90 Euro</b>

## IN DER FLASCHE

<b>Bio-Pils hell</b> <b>Braumanufaktur Potsdam</b>	<b>0,5 l</b>	<b>4,60 Euro</b>
<b>Bio-Dunkelbier</b> <b>Braumanufaktur Potsdam</b>	<b>0,5 l</b>	<b>4,60 Euro</b>
<b>Bitburger, alkoholfrei</b>	<b>0,33 l</b>	<b>3,50 Euro</b>
<b>Schöfferhofer Hefeweizen</b> <b>hell/dunkel/kristall/alkoholfrei</b>	<b>0,5 l</b>	<b>3,90 Euro</b>
<b>Benediktiner hell/ dunkel</b>	<b>0,5 l</b>	<b>3,90 Euro</b>
<b>Berliner Weiße Rhabarber</b>	<b>0,33 l</b>	<b>3,90 Euro</b>



## APERITIFS

Prosecco Frizzante	0,1 l 0,75 l	4,50 Euro 19,00 Euro
Martini Bianco/D'Oro	5 cl	4,00 Euro
Sandemann Sherry, Medium Dry	5 cl	5,50 Euro
Campari mit Orangensaft oder Soda	0,3 l	6,00 Euro
Aperol-Spritz Aperol mit Prosecco	0,2 l	6,50 Euro
White Port mit Tonic Water	0,3 l	6,90 Euro
Prosecco mit Afroot	0,2 l	6,50 Euro
Aperol Afroot	0,2 l	7,50 Euro

## LONGDRINKS

Gin-Tonic (Gordons Gin, Tonic Water Schweppes)	0,3 l	6,50 Euro
Gin-Tonic (Hendriks Gin, Tonic Water Schweppes)	0,3 l	9,50 Euro
Cubra Libre (Havanna Club, Limette, Coca-Cola) <sup>3 4</sup>	0,3 l	8,00 Euro
Wodka Afroot	0,3 l	8,50 Euro



## OFFENE WEINE

### BIOLAND-WEINGUT HÖFFLIN, BADEN

Das Weingut Matthias Höfflin auf dem Schambachhof liegt mitten im bezaubernden Schambachtal, einem paradiesischen Kleinod im Naturgarten Kaiserstuhl. Matthias Höfflin führt sein Weingut bereits in der zweiten Bio-Generation. Seit 1974 erzeugt der Bioland-Betrieb Weine, deren Charakter von der Natur geprägt ist. Das Weingut Höfflin setzt traditionelle Reben ein. Seine Kulturen sind den örtlichen Bedingungen angepasst. Die Trauben wachsen widerstandsfähig und gesund, ihr Aroma spiegelt den Boden und das Klima der Region wieder. Matthias Höfflin pflegt seine Rebflächen ganzheitlich. Im gesunden Weinberg bilden Boden, Flora und Fauna ein natürliches Gleichgewicht. Am Schambacher Hof gewährt man dem Wein mindestens ein Jahr zur Entfaltung - zahlreiche Auszeichnungen sprechen für sich. Matthias Höfflin schreibt eine Kolumne zum Thema Wein für die Zeitschrift „Die Bioküche“.

#### Weißwein

<b>2014er Caprice* Unser Hauswein</b> <b>Biologischer Anbau, Cuveé aus Johanniter,</b> <b>Chardonnay und Gewürztraminer, fruchtig,</b> <b>spritzige Weißweincuveé</b>	<b>0,2 l</b>	<b>6,50 Euro</b>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	------------------

<b>Weinschorle</b>	<b>0,2 l</b>	<b>4,50 Euro</b>
--------------------	--------------	------------------



## WEINGUT BORELL DIEHL, PFALZ

Die sanften Hügel am Rande des Pfälzer Waldes sind durch ihre geographische Lage, der Bodenbeschaffenheit und der klimatischen Bedingungen ein Paradies für Reben.

Seit über vier Jahrzehnten baut Familie Borrel hier nun schon Wein an und die hier vorkommenden Bodenarten Buntsandstein, Löß-Lehm und Muschelkalk prägen maßgeblich den Charakter ihrer Weine.

Niedrige Erträge und hohe Anforderungen an die Traubengüte sind selbst gesetzte Ziele. Deshalb ist die sehr zeitintensive Handlese, bei der die Trauben je nach Reifegrad sortiert werden, für die Familie eine Selbstverständlichkeit.

### Weißwein

**2015er Chardonnay Kabinett trocken** 0,2 l 8,50 Euro

Dieser Wein verströmt Noten von Honig, Blüten und Melone im Duft. Am Gaumen ist er erfrischend und elegant mit salziger Mineralität, feiner Säurestruktur und lang anhaltendem Nachhall.

**2015er Grauer Burgunder Kabinett** 0,2 l 7,50 Euro

Dieser Wein hat wunderbar fruchtige Aromen von Apfel, Birne und Walnuss. Eine gut ausbalancierte Struktur gestaltet den Abgang sehr angenehm.

**2015er Weißer Burgunder Kabinett trocken** 0,2 l 7,50 Euro

Ein duftiger, klassischer Pinot Blanc. Er besitzt eine hellgelbe Farbe, einen zarten Duft und eine feinrassige Säure.

**2015er Weißer Burgunder Kabinett trocken** 0,2 l 7,50 Euro

Ein duftiger, klassischer Pinot Blanc. Er besitzt eine hellgelbe Farbe, einen zarten Duft und eine feinrassige Säure.

**2015er Riesling Alte Reben trocken** 0,2 l 8,50 Euro

Köstliches Honigmelonenaroma, vollmundige elegante Fülle. Einzigartige Frucht und Schmelz.

**2016er Scheurebe lieblich** 0,2l 7,00 Euro

Frischer lieblicher Tropfen

**2016er Rieslaner Auslese** 0,1 l 7,50 Euro

Eleganter, charakturvoller, blumiger Dessertwein mit feinen Mineralien





## Rotwein

<b>2013er Spätburgunder trocken</b> Eleganter dichter Körper, mit Aromen von reifen Waldbeeren und leichtem Mokka.	<b>0,2 l</b>	<b>7,50 Euro</b>
<b>2014er Saint Laurent trocken</b> Dieser Wein begeistert durch seinen Duft von vollreifen Kirschen. Im Mund hinterlässt er ein Gefühl von zarten Kräutern und Lakritze.	<b>0,2 l</b>	<b>8,50 Euro</b>
<b>2016er Ordensgut lieblich</b> Süffig mildes Tröpfchen	<b>0,2 l</b>	<b>7,50 Euro</b>



## UNSERE WINZER DIGESTIFS

### VOM BIOLAND WEINGUT HÖFFLIN

	2 cl	4 cl
<b>Williams Christ Birne* 42%</b> State of the art	7,90 Euro	13,90 Euro
<b>Apfelbrand* 42 %</b> Selten gelungenes Aroma	7,90 Euro	13,90 Euro

### WEINGUT BORELL DIEHL, PFALZ

Obstler aus Äpfeln und Birnen 42 %	4,50 Euro	8,00 Euro
Williams Christ Brand 42 %	4,50 Euro	8,00 Euro
Apfelbrand 42 %	4,50 Euro	8,00 Euro
Mirabellenbrand 42 %	4,50 Euro	8,00 Euro
Ingwergeist 42 %	7,50 Euro	14,00 Euro
Haselnussgeist 42 %	6,50 Euro	11,50 Euro
Pfälzer Grappa vom Chardonnay	5,90 Euro	9,00 Euro
Crazy Rosis Dry Gin 42%	7,50 Euro	13,00 Euro



## DIGESTIFES

	2 cl	4 cl
Ramazotti Kräuterlikör 30 %	3,00 Euro	5,00 Euro
Averna Kräuterlikör 29%	3,00 Euro	5,00 Euro
Jägermeister Kräuterlikör 35 %	3,00 Euro	5,00 Euro
Muli68, regionaler Kräuterlikör aus Potsdam 38%	3,50 Euro	6,00 Euro
Bailey`s		6,00 Euro

## WHISKY

Glenmorangie Highland Single Malt 40 %	5,90 Euro	9,90 Euro
Jim Beam, Bourbon Whiskey 40 %	3,50 Euro	6,00 Euro
Jack Daniels, Tennessee Whiskey 40 %	4,50 Euro	8,10 Euro

## COGNAC

Courvoisier, VSOP 40 %	7,50 Euro	12,50 Euro
------------------------	-----------	------------



## HOCHWERTIGER WEINESSIG

Weinessig, verfeinert mit Quitte, eignet sich nicht nur für besondere Salatdressings, sondern ebenso für den Liebhaber besonders bekömmlicher Digestifs. Der feine Weinessig wird aus der fruchtigen Scheurebe gewonnen und kommt dann in Lagerfässer, um in Ruhe zu reifen. Weinessig regt die Verdauung an, ist gut für die Haut und fördert die Funktion der Bauchspeicheldrüse.

## VOM BIOLAND WEINGUT HÖFFLIN

	2 cl	4 cl
<b>Scheurebe Eisweinessig 7 %</b> Süße, verbunden mit Säure harmonisiert diesen Weinessig	7,90 Euro	13,90 Euro
<b>Scheurebe Weinessig mit Quitte 7 %</b> Scheurebe und Quitte, eine Verbindung die Freude macht	4,50 Euro	8,10 Euro